



BELEIDSPLAN

DTV OSS-BERNHEZE

2025-2029

1 EEN NIEUWE LICENTIE

De Stichting Omroep Maasland met de merknaam Dtv Oss-Bernheze doet een aanvraag voor het verkrijgen van de aanwijzing tot lokale publieke omroep in de gemeenten Oss en Bernheze. Naast het feit dat deze stichting al vele jaren de licentie heeft en tot volle tevredenheid van de inwoners en de gemeenten functioneert, kan deze aanvraag niet los worden gezien van de ontwikkelingen in de sector van de lokale omroepen. De lokale publieke journalistiek wordt geprofessionaliseerd en vanaf 1 januari 2027 worden de ongeveer 230 lokale omroepen vervangen door 80 streekomroepen. Dat heeft grote gevolgen voor de omroepen, ook in onze regio.

De Dtv-omroepen zijn met hun samenwerkingspartners door het Rijk aangewezen om de voorbereidingen te treffen om de vorming van de streekomroep mogelijk te maken. In het kader hiervan ontvangt de omroep in 2023 via het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek voor het tweede jaar op rij middelen om in onze regio de hiervoor benodigde verdere professionalisering en bestuurlijke integratie te realiseren. Het werkkterrein van de huidige samenwerkingspartners beslaat inmiddels naast Oss en Bernheze de gemeenten Maashorst, Meierijstad, Gemert-Bakel, Boekel en Laarbeek. Voor deze gemeenten zal na 2027 één uitzendlicentie voor de nieuw te vormen streekomroep worden afgegeven. Het is dus volstrekt logisch dat we onze positie in de gemeenten Oss en Bernheze willen bestendigen door het wederom verkrijgen van de licentie, omdat beide gemeenten onlosmakelijk onderdeel uitmaken van de per 1 januari 2027 te vormen streekomroep.

Hoewel de scope van dit meerjaren beleidsplan de vijf jaar bedraagt die een licentietermijn normaalgesproken bestrijkt, willen we daarbij wel een kanttekening maken. De periode waar de licentie daadwerkelijk betrekking op heeft, is “maar” 2 jaar: namelijk tot de invoering van de streekomroepen en daarmee tot het moment dat alle huidige lokale omroeplicenties worden ingetrokken. Dit zal naar verwachting per 1 januari 2027 plaatshebben, hetgeen ondertussen ook door de verschillende stakeholders, zoals het ministerie van OCW, VNG en de NLPO wordt gecommuniceerd.

2 DOELSTELLING EN MISSIE

De stichting is onderdeel van het publieke omroepbestel en heeft dan ook een ideële doelstelling. Niet alleen in de statuten, maar ook in onder andere beleidsdocumenten is vastgelegd dat de stichting zich enkel richt op activiteiten in de beide gemeenten, Oss en Bernheze. Desondanks wordt er voor wat betreft de bedrijfsvoering al jaren zeer nauw samengewerkt met de omroepen van 's-Hertogenbosch en Maashorst. Die samenwerking levert kostenvoordelen op, vergroot de gezamenlijke inkomsten en verhoogt de kwaliteit. Desalniettemin is de stichting zelfstandig, maakt eigen keuzes en richt zich in haar activiteiten enkel op de inwoners van Oss en Bernheze.

Doelstelling

De stichting heeft het statutaire doel om in de gemeenten Oss en Bernheze de publieke media-opdracht uit te voeren door het verzorgen van een media-aanbod dat is gericht op de bevrediging van maatschappelijke behoeften, die in de betreffende gemeenten leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen.

missie

De missie van Dtv Oss-Bernheze wordt hieronder beschreven en komt overeen met de missies van de andere Dtv-omroepen.

1. De omroep is het oriëntatiepunt voor onze inwoners. De verhalen die worden gemaakt en aangeboden, de activiteiten die worden ontplooid, het bieden van een interactief platform zorgen ervoor dat onze bewoners onze gemeenten Oss en Bernheze beter begrijpen, mee kunnen doen en inzicht krijgen in hun eigen handelen. We staan voor verbinding en beweging.
2. Inwoners zien en merken dat de omroep al haar kanalen gebruikt om de gebeurtenissen in onze gemeenten onafhankelijk, constructief en uitgebreid aan te bieden. We laten ons niet door enkel clicks leiden. We geven waar dat kan context en achtergronden en zijn niet tevreden met incidentele verhalen.
3. Onze omroep wil intermediair zijn tussen bevolking en bestuurders. We dienen letterlijk de democratie en willen onze inwoners gereedschappen in handen geven opdat ze mee kunnen doen in onze democratische gemeenschap.

3 WAT HEBBEN WE BEREIKT

We zijn al vele jaren actief in de gemeenten Oss en Bernheze. Met een sterke merknaam en een gemotiveerd team aan medewerkers, beroepskrachten en vrijwilligers. We leveren dagelijks lokale content, 7 dagen in de week en 365 dagen per jaar. We zenden uit op radio en op televisie en zijn online zeer actief. Iedere dag laten we zien en horen wat er leeft in beide gemeenten. En dat levert een behoorlijk bereik op. Onze website trekt maandelijks meer dan 150.000 bezoekers en via sociale media bereiken we meer dan 80.000 accounts per maand en via X worden onze tweets meer dan 40.000 keer bekeken.

Als omroep van dichtbij zitten we in de haarvaten van de samenleving. We hebben een uitgebreid netwerk opgebouwd in beide gemeenten. Bij organisaties, verenigingen en instituties. Maar ook bij 'gewone' burgers. We hebben beschikken namelijk over een uitgebreid netwerk burgercorrespondenten. Dat is het resultaat van de inspanningen van een eigens daartoe aangestelde 'community manager', die wekelijks proactief met de burgercorrespondenten contacten onderhoudt.

Als publieke omroep dragen we publieke waarden uit en laten we alle geluiden in de samenleving horen. Publieke waarden betekenen ook transparante verantwoording en efficiënt omgaan met publiek geld. Mede om die reden hebben we daarom samenwerking gezocht met andere publieke omroepen, namelijk die van de gemeente 's-Hertogenbosch en die van de gemeente Maashorst. We delen een overhead, diensten en faciliteiten. De kosten daarvan delen we op basis van inwoneraantallen.

Maar samenwerking gaat verder. Zo zijn we erkend leerbedrijf en bieden stageplekken en werkervaringsplekken aan. Samen met andere omroepen in Nederland hebben we een website en app ontwikkeld, die aan alle moderne eisen voldoet maar tegelijkertijd voor ons betaalbaar is omdat we de kosten met de andere omroepen kunnen delen.

Onze raad van toezicht en programmaraad hebben enkel lokale leden, afkomstig uit Oss en Bernheze. Beide organen functioneren zoals dat hoort: onafhankelijk, kritisch en met de juiste bevoegdheden. We hebben grip op onze financiën en administratieve processen zijn op orde, zoals ook uit de jaarlijkse accountantscontrole blijkt.

Onze stevige positie in de samenleving maakt ook dat het ons lukt om een substantieel bedrag aan reclameomzet te realiseren. We behoren daarmee in onze sector tot de koplopers op dit terrein.

Dat een zeker schaalgrootte cruciaal is, hebben we lang geleden al vastgesteld. We zijn dan ook zeer actief aan de slag gegaan met de streekomroepvorming. We hebben projectgelden aangevraagd en gehonoreerd gekregen voor bestuurlijke en organisatorische integratie in het kader van de streekomroepvorming en met de meeste omroepen in onze streek werken we serieus naar de aanstaande stelselwijziging toe.

4 STREEKVORMING

Ruim tien jaar geleden is vanuit de sector van lokale publieke omroepen zelf het initiatief tot schaalvergroting ontstaan. De analyse was dat veel lokale omroepen veel te klein zijn om zelfstandig hun journalistieke taak in te vullen. Zoals voor elke maatschappelijke instelling geldt, dat een zekere schaalgrootte nodig is om professioneel geborgd maatschappelijk relevant te zijn, is dat in onze sector niet anders. Vanuit die gedachte ontstond het idee van de streekomroepvorming. Door van 240 lokale publieke omroepen naar 80 publieke streekomroepen te gaan, zou er een basis liggen voor professionalisering.

Onze omroep is altijd groot voorstander geweest van schaalvergroting. Door vanuit de Osse omroep de samenwerking met Bernheze, Den Bosch en Maashorst te zoeken, hebben we vanuit de praktijk laten zien dat er een sterkere organisatie ontstaat, die over meer middelen beschikt, minder kwetsbaar is en beter kan leveren wat het publiek verwacht: 365 dagen per jaar onafhankelijk, professioneel gemaakt nieuws en informatie.

Onze sectororganisatie NLPO is er in geslaagd om ook 'Den Haag' voor het idee van de streekomroepvorming te winnen. Dat heeft ertoe geleid dat tijdens het schrijven van dit plan er op het ministerie gewerkt wordt aan een wijziging van de Mediawet, waardoor onze sector een transformatie zal ondergaan. De gewijzigde wet is dus nog niet van kracht, maar de contouren zijn wel duidelijk: de huidige opzet, waarbij er per gemeente één lokale publieke omroep is, verdwijnt. De sectororganisatie zal middels een concessiebeleidsplan voor 80 streken leidend worden.

Hoe die streken eruit komen te zien is ook al enkele jaren bekend. Nederland is ingedeeld in 80 streken en deze indeling is tot stand gekomen met medewerking van alle relevante stakeholders: OCW, VNG, de omroepen en de gemeenten. Voor ons betekent de streekindeling dat Oss en Bernheze onderdeel worden van de streekomroep Noordoost Brabant, die ook de gemeenten Maashorst, Meierijstad, Boekel, Laarbeek en Gemert-Bakel bedient.

Onze zusteromroep Dtv Den Bosch valt in een andere streek: Den Bosch, Sint Michielsgestel, Vught, Boxtel en Heusden.

Nieuwe wet per 1 januari 2027

Per 1 januari 2027 moeten de 80 streekomroepen een feit zijn. Veel is nog onduidelijk. Wat er precies van de streekomroepen wordt verwacht, komt in de aangepaste Mediawet te staan en wordt geregeld in het concessiebeleidsplan van het ministerie met sectororganisatie NLPO zal sluiten. Ook over de financiering is nog niks bekend. Duidelijk is wel dat er ook op dit vlak een rol blijft voor de gemeenten, naast de financiering die de sector vanuit het Rijk zal ontvangen.

Wij hebben niet stil gezeten als het gaat om de streekomroepvorming. Al in een vroeg stadium hebben we gesprekken gevoerd met de omroepen in onze streek. Gezamenlijk hebben we al voor 2023 middelen aangevraagd en toegekend gekregen om de streekvorming mogelijk te maken. De verwachting is dat we ruim voor 2027 de streekomroep op de rit zullen hebben.



5 ONZE DOELSTELLINGEN

In dit hoofdstuk zullen we de missie en doelstellingen van Dtv Oss-Bernheze vertalen naar concrete doelen. Zoals we in de inleiding al hebben vermeld, heeft deze meerjarenplanning echter eind 2026 wel een formele knip. Dit omdat daarna de lokale omroeplicenties zullen worden ingetrokken, de streekomroepen een feit zullen zijn en we ook in Noordoost Brabant zullen moeten werken vanuit 1 licentie voor de hele streek. Uiteraard worden de doelen en uitgangspunten dan niet ineens anders dan in dit document beschreven. De acties die we tot en met 2026 verrichten, moeten mede worden gezien als voorbereiding voor een lokaal functionerende streekomroep. In de aanloop naar de nieuwe opzet van het lokale omroepwerk worden de precieze kaders en financiering pas de komende jaren bekend.

Algemene uitgangspunten/doelen voor Oss-Bernheze

1. Onafhankelijk communicatieplatform voor en door Oss-Bernheze

Dtv Oss-Bernheze draagt zorg voor een onafhankelijk communicatieplatform voor en door beide gemeenten. We communiceren dagelijks op onafhankelijke en journalistieke wijze nieuws en informatie via onze kanalen en geven inwoners van Oss en Bernheze en andere geïnteresseerden de kans om bij te dragen aan de door ons verspreide berichtgeving. We zetten daarbij in op televisie, radio en online. Dat laatste middels een eigen website en app, maar ook middels onze kanalen op Facebook, Instagram, X en YouTube. Indien onze capaciteit dat toelaat willen we ook stappen zetten op TikTok en elk ander platform dat zich aandient.

2. Agenda van de gemeenschap

We geven inwoners een stem en halen daarmee relevante thema's op die we agenderen voor de politiek. Hierdoor creëren we grotere betrokkenheid en beweging bij inwoners in de bestuurlijke en democratische processen. De omroep volgt nauwgezet de politieke en bestuurlijke besluitvorming en zorgt ervoor dat onze inwoners weet hebben van de ontwikkelingen in hun gemeente, gemeenschap en daarover mee kunnen praten.

3. Cultureel erfgoed vastleggen

Met ons communicatieplatform en onze berichtgeving leggen we een tijdsbeeld vast, dat zich in de loop van de jaren steeds verder ontwikkelt. Daarbij worden er voor de ontsluiting van dit cultureel erfgoed steeds nieuwe wegen ontwikkeld.

4. Podium voor culturele organisaties

De omroep wil de roepstoeter van de culturele organisaties zijn. Oss en Bernheze kennen een rijke en diverse culturele infrastructuur en de omroep wil in toenemende mate een podium voor die culturele organisaties zijn.

5. Podium voor andere maatschappelijk relevante samenwerkingspartners

De omroep wil zich ontwikkelen tot een communicatiepartner voor een toenemend aantal maatschappelijk relevante samenwerkingspartners voor de Osse en Bernhezer samenleving.

6. Opleiding van en doorstroomfunctie voor talent

De omroep is kweekvijver en broedplaats voor mediatalent ongeacht leeftijd, afkomst of opleidingsniveau. Door onze mix van vrijwilligers, mensen in opleiding, betaalde professionals en een goede technische infrastructuur, is er een vruchtbare omgeving ontstaan waar talent tot bloei kan komen.

7. Professionele bedrijfsvoering en financieel gezonde organisatie

Onze bedrijfsvoering is op orde. We hebben een goed functionerende raad van toezicht en Programmaraad (PBO). We leggen openbaar en transparant verantwoording af, hebben een klachtenprocedure en zijn 'in control' voor wat betreft onze financiën. Een jaarlijkse onafhankelijke accountantscontrole en het onafhankelijke Keurmerk Nederlandse Streekomroepen bevestigen dat we onze bedrijfsvoering op orde hebben. De afgelopen jaren hebben we hard gewerkt aan het versterken van onze financiële positie. Door veel kosten met de andere twee Dtv-omroepen te delen en door een hogere gemeentelijke bijdrage zijn we er in geslaagd om ook de vermogenspositie van de omroep te versterken.

6 UITGANGSPUNTEN VOOR OSS-BERNHEZE

We werken dus al jaren nauw samen met de omroepen van Den Bosch en Maashorst. De komende licentieperiode komen daar de samenwerkingen in onze beide streken bij. Dat biedt veel voordelen op allerlei vlakken. Het maakt echter ook dat we onze focus op wat we voor Oss en Bernheze willen scherp hebben gedefinieerd.

1. Zelfstandige lokale Oss-Bernheze redactie

Oss-Bernheze heeft en houdt een eigen zelfstandige lokale redactie, gevestigd in Oss en aangestuurd door de eindverantwoordelijke hoofdredacteur. Het programmabeleid wordt vastgesteld door de lokale Programmaraad (PBO). Ook het toezicht op de stichting is lokaal: de leden van de raad van toezicht komen uit de gemeenten Oss en Bernheze.

2. Professionalisering van het journalistieke werk

De redactie Oss-Bernheze bestaat uit 4 journalistieke fte's. Samen met stagiaires en vrijwilligers dragen ze zorg voor de content uit beide gemeenten. De redactie Oss-Bernheze wordt daarbij ondersteund door (journalistieke) functionarissen, die vanuit de samenwerking met de andere omroepen worden betaald. Denk hierbij aan een sociale mediaredacteur, een onderzoeksjournalist of de coördinator burgercorrespondenten.

3. Constante stroom van Osse en Bernhezer content

De redactie draagt zorg voor een constante stroom van content uit Oss en Bernheze, die op alle kanalen kan worden verspreid. Die content bestaat uit nieuws, actualiteiten, achtergronden, onderzoek en programma's. De redactie is een zelfstandig onderdeel van de streekomroep en maakt haar eigen journalistieke keuzes.

4. Lokaal Toereikend Media-aanbod

De kwaliteitscriteria zoals verwoord in het Lokaal Toereikend Media-aanbod en verder uitgewerkt door de sector-organisatie NLPO vormen onderdeel van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen.

5. Redactiestatuut

De werkzaamheden, verantwoordelijkheden, journalistieke waarden en normen zijn opgenomen in het redactiestatuut van onze omroep. Kern van dat statuut is dat de redactie onafhankelijk opereert.

6. Samenwerking publieke bestel

Samenwerking in het publieke bestel met andere streekomroepen, de provinciale omroep Omroep Brabant en de landelijke omroep NOS.

7. Bedrijfsvoering op orde

De laatste jaren hebben we onze vermogenspositie versterkt en zijn we door de samenwerking met de andere Dtv-omroepen er in geslaagd een substantieel deel van de kosten door te belasten. Dat heeft de financiële huishouding sterk verbeterd. Door in de toekomstige streekomroep met meer omroepen samen te werken zullen we in staat zijn om een extra deel van onze kosten door te belasten. Tegelijkertijd zullen we er alles aan doen om onze eigen inkomsten uit de verkoop van reclamezendtijd minimaal op peil te houden. Dat zal een uitdaging zijn in een markt waarin ook lokale adverteerders gebruik maken van het goedkope aanbod van buitenlandse tech-giganten zoals Meta en X. Door een tweede verkoper in dienst te nemen proberen we onze positie op de lokale advertentiemarkt te behouden en als het even kan uit te bouwen. Ondanks al deze ontwikkelingen zal ook in de toekomst een stevige publieke bekostiging noodzakelijk blijken om een maatschappelijke voorziening als de onze draaiende te houden.

8. Verantwoorde implementatie techniek

Op een verantwoorde manier implementeren van technische mogelijkheden, die het mogelijk maken dat de tijd van de betaalde krachten zo efficiënt mogelijk kan worden ingezet. We kijken daarbij ook naar de inzet van AI.



7 ACTIEPUNTEN

De bovenstaande doelstellingen hebben we concreter gemaakt. In dit hoofdstuk werken we zaken concreter uit.

Dit gaan we doen op korte termijn:

- Dtv bouwt verder aan een goede journalistieke infrastructuur in de twee streken waar de Dtv-omroepen actief zijn. De projectsubsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is daarbij een voorwaarde. Ook voor 2025 zullen middelen bij het fonds worden aangevraagd. Onder leiding van twee kwartiermakers wordt in 2024 verder gewerkt aan bestuurlijke en organisatorische integratie van de omroepen, zodat we klaar zijn voor de komst van de streekomroep in 2027.
- We streven er naar dat er jaarlijks minstens één journalistieke onderzoeksopdracht wordt uitgewerkt. Het onderzoek wordt zelfstandig opgepakt, maar kan ook een uitvloeisel zijn van een gezamenlijke wens van samenwerkingspartners.
- Medio 2025 moet de bestuurlijke en organisatorische integratie tot stand zijn gekomen. We werken toe naar de vorming van de definitieve streekomroep in 2027, waarbinnen de verschillende stads- en streekredacties de basis zijn en die werkt vanuit één journalistieke visie.
- Vergroten van de kennis en vaardigheden van de redacteurs door intervisie, evaluaties, masterclasses, cursussen en plenaire bijeenkomsten met alle aangesloten redacties. Dat proces is nu al ingezet, maar wordt verder verdiept en verduurzaamd in 2024.
- Het behouden van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen van de sectororganisatie NLPO in 2024. Voor dit Keurmerk zijn de criteria van het LTMA de basis en in 2024 vindt een nieuwe audit plaats.
- Intensivering van de samenwerking binnen het publieke bestel met andere streekomroepen, de provinciale omroep Omroep Brabant en de NOS. De afgelopen twee en een half jaar hebben we nauw in het publieke bestel samengewerkt binnen het door de NLPO, RPO en NOS uitgevoerde experiment “Versterking van de lokale journalistiek door samenwerking”. We maken met samenwerkingspartners een plan dat een intensievere samenwerking met de publieke partners behelst. We willen daarmee een goede kans maken om één van de drie of vier “proeftuinen” te worden voor het publiek journalistiek huis, het nieuwe samenwerkingsconstruct waaraan door de drie lagen van het publieke bestel wordt gebouwd.
- Op een verantwoorde manier implementeren van technische innovaties, die het mogelijk maken dat de tijd van alle medewerkers, maar zeker de betaalde krachten, zo efficiënt en effectief mogelijk kan worden ingezet. Denk daarbij bijvoorbeeld aan Artificial Intelligence, een nieuwe radiostudio, maar ook implementatie van tools als SmartOcto ten behoeve van het vergroten van online-bereik. Dit moet in de loop van 2024 en verder zijn beslag krijgen.
- Het door ontwikkelen van onze website en app samen met onze partners Omroep Venlo, Studio040 en WOS. Door deze samenwerking delen we ontwikkelkosten en vergroten we kennis op het gebied van website en app. Doel is om meer (streek)omroepen aan dit project te laten deelnemen.

- We bouwen ons netwerk van burgercorrespondenten uit naar alle gemeenten in de streek. Daardoor geven we burgers een stem, zijn we laagdrempelig benaderbaar en weten we wat waar speelt en zorgen we tegelijkertijd voor hyperlokale content.
- Voor burgers zijn we laagdrempelig benaderbaar. Met een makkelijk toegankelijke, fysieke locatie in Oss maar ook telefonisch en online. We hebben een klachtenprocedure voor als er iets niet goed gaat.
- Onze vrijwilligers zijn een groot goed. Ze ondersteunen niet alleen de omroep, maar zijn ook extra ogen en oren in de samenleving. We maken met hen heldere afspraken over hun bijdragen en zorgen voor prettige werkomstandigheden. Waar nodig zorgen we voor opleiding, coaching en/of begeleiding.

Op de middellange en langere termijn ondernemen we de volgende acties:

- Uitbreiding van onze variaprogrammering. Deze programma's zorgen voor verbinding tussen groepen in onze twee gemeenten. Ze zijn niet nieuws-gerelateerd maar laten de facetten in de samenleving zien. We zullen moeten investeren om programmamakers aan te trekken, die ervaring hebben met deze wijze van content-productie.
- we integreren de radiozenders van de samenwerkende omroepen in onze streek. Op die manier zetten we een stevige stap in de richting van de streekomroep. Door krachten te bundelen ontstaat een aantrekkelijker radiostation, dat meer luisteraars trekt en vrijwilligers weet vast te houden.
- Onderzoek naar de manier waarop narrow casting in de stad kan worden ingezet. Voor de noodzakelijke programmatuur voor deze vorm van contentverspreiding (beeldkrant, video's, mededelingen en oproepen) zoeken we aansluiting bij andere omroepen, die al met soortgelijke systemen werken.
- We werken toe naar de vorming van de definitieve streekomroep in 2027, waarbinnen de verschillende stads- en streekredacties de basis zijn en die werkt vanuit één journalistieke visie.
- We breiden onze redacties uit met professionals die redactie-overschrijdend werken. Denk aan een onderzoeksjournalist of aan online contentspecialisten. Daarmee vergroten we onze journalistieke slagkracht én vergoten we ons bereik.
- Aan marketing en promotie besteden we meer aandacht. Met een passende huisstijl en zichtbare aanwezigheid in onze gemeenten laten we zien dat we een professionele, onafhankelijke organisatie zijn die de inwoners informeert over en betreft bij hun leefomgeving.

8 FINANCIËN

De stichting heeft meerdere inkomstenbronnen. Ten eerste ontvangt de publieke omroep van de gemeenten Oss en Bernheze publieke bekostiging. Daarnaast wordt reclamezendtijd verkocht. Daartoe heeft de stichting medewerkers in dienst, die op professionele wijze de reclame- en communicatiemarkt bewerken. Tot slot genereren projecten incidentele inkomsten.

Veel is onzeker met de komst van de streekomroep in 2027. Aan welke eisen moet worden voldaan, welke organisatie daarvoor nodig is en welk deel van de kosten door het Rijk worden gedragen. Duidelijk is dat het uitzendgebied gaat groeien. De organisatie zal daarop moeten worden aangepast. Ook wordt de stichting geconfronteerd met een lastige reclamemarkt, die ernstig onder druk staat van de tech-giganten uit Silicon Valley. Ook lokale ondernemers kiezen steeds vaker voor een (goedkope) online campagne op platforms als Google, Facebook en X. De afgelopen tien jaar zijn om die reden veel huis-aan-huis kranten ter ziele gegaan. In een krimpende markt heeft de omroep zich staande weten te houden. Het is echter onrealistisch om grote omzetstijgingen in de komende jaren te verwachten.

Als duidelijk wordt wat precies van de streekomroep vanuit de nieuwe Mediawet en het landelijke concessiebeleidsplan verwacht wordt, kan een concreet plan worden gemaakt voor de bedrijfsvoering van de streekomroep. Het is te verwachten dat ook na 2027 de gemeenten een rol zullen moeten blijven spelen om de begroting sluitend te krijgen. Ons uitgangspunt daarbij zal zijn dat gemeenten naar inwonertal zullen moeten bijdragen. Op deze wijze worden op dit moment al de gezamenlijke kosten tussen de 3 Dtv-omroepen verdeeld.

De afgelopen jaren is hard gewerkt aan het verbeteren van de financiële positie van de omroep. Daarbij heeft de omroep zich enerzijds gericht op het doorbelasten van de gezamenlijke kosten aan de omroepen van Den Bosch en Maashorst. Daarnaast is er extra geïnvesteerd in het verbeteren van de salarissen van de medewerkers. De omroep zit nog niet op het niveau van de omroep-cao maar heeft wel een duidelijke beweging gemaakt. Een aantal jaren met een positief exploitatieresultaat hebben geleid tot een bescheiden Eigen Vermogen.

In 2023 en 2024 hebben Oss en Bernheze de omroep met additionele, tijdelijke middelen ondersteund. Aanvankelijk zou de streekomroep namelijk in 2025 starten. Door de val van het kabinet is dat echter twee jaar uitgesteld. Totdat de streekomroep start en er dus een nieuwe financiële relatie moet worden ontwikkeld, zullen de additionele tijdelijke middelen nodig blijven om de begroting sluitend te krijgen.



Stichting Omroep Maasland
Angelenweg 153 – OSS
dtvnieuws.nl